



## Het goud op de 'toiletmuren van internet'

Van onze verslaggever Peter van Ammelrooy

**AMSTERDAM - Als directeur van een gerenommeerd Duitse reclamebureau had hij beter moeten weten. Maar Jean-Remy von Matt had het even helemaal gehad met de bloggers die gehakt maakten van de campagne Du Bist Deutschland. In een e-mail aan zijn medewerkers noemde hij de weblogs 'de toiletmuren van internet'.**

Woedend waren de reacties op zijn – uitgelekte – memo. Deze week ging Von Matt diep door het stof. Het e-mailtje was volgens hem louter bedoeld geweest als hart onder de riem aan collega's die keihard aan de campagne hadden gewerkt. Du Bist Deutschland moet de Duitsers trots op hun Heimat maken. De overheid stak er 30 miljoen euro in.

Weblogs zijn een soort online dagboeken, waarvan de makers vaak ongezoeten kritiek leveren op de wereld. Alleen al in Nederland hebben honderdduizenden zo'n persoonlijk pamflet online gezet. Daar zit geld in, denkt de Nederlandse internetveteraan Michiel Frackers. Zijn Small Media Group (SMG) gaat zich toeleggen op de commerciële exploitatie van weblogs. De uitgever heeft de eerste drie bloggers onder contract genomen. SMG levert de infrastructuur, zoekt adverteerders en verkoopt materiaal aan derden door, in ruil voor een deel van de omzet.

Frackers zegt dat hij goede ervaringen heeft opgedaan met weblogs voor het zakenblad Quote. 'Die trekken meer bezoekers dan het blad lezers.' Ook maakte hij einde 2004 een drukbezochte blog voor Georgina Verbaan. De actrice kon zich daar verdedigen tegen beschuldigingen dat haar borsten – te zien in het bloedbad Playboy – uit de koker van een plastische chirurg komen. Röntgenfoto's vormden het bewijs à decharge.

SMG laat de weblogs volschrijven door gespecialiseerde journalisten. 'Iedereen kan een website maken. Het is moeilijker het goed te doen.' SMG onderscheidt zich verder met korte videoreportages over snelle wagens en met satirische filmpjes, waaronder een persiflage met een rappende de Franse president Chirac.

Voorbeelden van commercieel succesrijke blogs zijn zeldzaam. In dat opzicht is SMG net zo'n avontuur als het internetbedrijf BitMagic dat Frackers in 1997 begon nadat hij zijn aandeel in provider Planet Internet aan KPN had verkocht. BitMagic wilde een groot publiek aan zich binden met humoristische filmpjes, maar viel vier jaar later om.

Frackers en zijn mede-investeerders verloren vijf miljoen euro. 'BitMagic hoefde pas na drie jaar winst te maken', zegt hij. 'Zoveel tijd hebben we nu niet.'

[Advertentie]



✉ e-mail dit artikel  
🖨️ printversie  
🔍 meer over dit onderwerp  
📧 nieuwsbrieven

stuur me mail over

 uw zoektermen

Uitleg

Bewaar

### NIEUWS ECONOMIE

- G8: solide groei, maar olieprijs is bedreiging
- Volkswagen stuurt 20 duizend man weg in drie jaar
- Wie betaalt voor splitsing energiebedrijven?
- Donner weigert Maastricht vergunning voor casino
- 'Voorkom harde concurrentie op de gokmarkt'
- Duur rood staan bij bank groeit met bijna 10 procent
- Gemalen koe met een glimlach en oogcontact

**Volkskrantbanen  
Workshops**

**Essentiële  
vaardigheden  
voor je  
loopbaan**